Informacje o ogłoszeniu

Termin składania ofert
do dnia 22-08-2017
Nazwa zamawiającego
KOLEJE DOLNOŚLĄSKIE SPÓŁKA AKCYJNA
Numer ogłoszenia
1048583
Status ogłoszenia
Aktualne
Miejsce i sposób składania ofert
1. Miejsce składania ofert: Sekretariat Spółki Koleje Dolnośląskie S.A. z siedzibą w Legnicy, ulica Kolejowa 2, 59-220 Legnica.
2. Termin składania ofert upływa dnia 22.08.2017 r. o godz. 12.00.
3. Szczegóły dotyczące sposobu przygotowania i składania ofert zawarte są w pkt. 13 Instrukcji dla Wykonawców (IDW - I Części SIWZ).

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia
Marta Ostrowska
Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia
693607076
Skrócony opis przedmiotu zamówienia
Przedmiotem zamówienia jest organizacja i przeprowadzanie eventów promocyjnych projektu „ Poprawa jakości usług regionalnego publicznego transportu zbiorowego Województwa Dolnośląskiego realizowana poprzez zakup jedenastu nowych, pięcioczłonowych elektrycznych zespołów trakcyjnych” w ramach Działania nr 5.2. w Priorytecie nr 5. Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020.
Kategoria ogłoszenia
Usługi
Podkategoria ogłoszenia
Usługi inne
Miejsce realizacji zamówienia
Województwo: dolnośląskie
Powiat: Wszystkie
Opis przedmiotu zamówienia
Cel zamówienia
Celem niniejszego zamówienia jest uzyskanie ofert na realizację usług przedmiotem których jest organizacja i przeprowadzanie eventów promocyjnych projektu „ Poprawa jakości usług regionalnego publicznego transportu zbiorowego Województwa Dolnośląskiego realizowana poprzez zakup jedenastu nowych, pięcioczłonowych elektrycznych zespołów trakcyjnych” w ramach Działania nr 5.2. w Priorytecie nr 5. Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020.
Przedmiot zamówienia
Przedmiotem zamówienia jest organizacja i przeprowadzanie eventów promocyjnych projektu „ Poprawa jakości usług regionalnego publicznego transportu zbiorowego Województwa Dolnośląskiego realizowana poprzez zakup jedenastu nowych, pięcioczłonowych elektrycznych zespołów trakcyjnych” w ramach Działania nr 5.2. w Priorytecie nr 5. Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, wymagania i oczekiwania Zamawiającego zostały podane w Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ – III część SIWZ) oraz we Wzorze Umowy (WU – II część SIWZ), które stanowią integralną część SIWZ.
Kod CPV
79342200-5
Nazwa kodu CPV
Usługi w zakresie promocji
Harmonogram realizacji zamówienia
Zamówienie zostanie zrealizowane w pełnym zakresie w terminie do 26.11.2017 r.
Szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia zawiera Opis przedmiotu zamówienia (III część SIWZ).
Załączniki

- Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia

Pytania i wyjaśnienia
Brak pytań i wyjaśnień
Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności
Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia zgodnie z treścią Załącznika nr 4 do IDW (I Część SIWZ).
Wiedza i doświadczenie
O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy którzy spełniają warunki dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia, tj. wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – zorganizował i przeprowadził co najmniej dwa eventy promocyjne odbywające się w budynku lub eventy plenerowe z budową strefy promocyjnej, z udziałem personelu promocyjnego oraz dystrybucją materiałów promocyjnych, o wartości (brutto) nie mniejszej niż 20 000,00 zł każdy event. Wykaz zorganizowanych i przeprowadzonych eventów stanowi Załącznik nr 6 do IDW (I Część SIWZ). Do wykazu Wykonawcy zobowiązani są dołączyć dowody potwierdzające, że eventy zostały zorganizowane i przeprowadzone należycie.
Potencjał techniczny
Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia zgodnie z treścią Załącznika nr 4 do IDW (I Część SIWZ).
Osoby zdolne do wykonania zamówienia
Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia zgodnie z treścią Załącznika nr 4 do IDW (I Część SIWZ).
Sytuacja ekonomiczna i finansowa
Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia zgodnie z treścią Załącznika nr 4 do IDW (I Część SIWZ).
Dodatkowe warunki
W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie §15 ust.1 i ust. 2 Regulaminu udzielania zamówień w Spółce Koleje Dolnośląskie S.A., dla których Spółka nie jest zobowiązana stosować przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
Ocena spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana w oparciu o dokumenty wymienione w pkt. 9 IDW (I Część SIWZ). Ocena będzie dokonywana na zasadzie spełnia/nie spełnia.
Warunki zmiany umowy
Warunki zmiany umowy określone zostały w § 14 Wzoru Umowy (WZ - II Część SIWZ).
Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy
1. W celu wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda następujących dokumentów:
1.1. Oświadczenia Wykonawcy (w oryginale) zgodnie z treścią Załącznika Nr 4 do IDW, potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu określonych w SIWZ (IDW). W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie składa co najmniej jeden z Wykonawców.
1.2. Wykazu należycie zorganizowanych i przeprowadzonych eventów w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, obejmującego wykonanie co najmniej dwóch eventów promocyjnych odbywających się w budynku lub eventów plenerowych z budową strefy promocyjnej, z udziałem personelu promocyjnego oraz dystrybucją materiałów promocyjnych, o wartości (brutto) nie mniejszej niż 20 000,00 zł każdy event wraz z załączeniem dowodów (poświadczeń) potwierdzających, że eventy zostały zorganizowane i przeprowadzone należycie.
1.3. Wykaz eventów należy złożyć zgodnie z treścią Załącznika nr 6 do IDW.

2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w § 15 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu udzielania zamówień w Spółce Koleje Dolnośląskie S.A., dla których Spółka nie jest zobowiązana stosować przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający żąda:
2.1. Oświadczenia Wykonawcy (w oryginale) w trybie § 15 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu , o którym mowa powyżej zgodnie z treścią Załącznika Nr 5. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających

się o udzielenie zamówienia publicznego oświadczenie składa każdy z Wykonawców.

2.2. Listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej/oświadczenia o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej zgodnie z treścią Załącznika Nr 7 do IDW . W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Listę/Oświadczenie składa każdy z Wykonawców.

2.3. Odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz oceny ofert.

1.1. Kryteria oceny ofert:

1.1.1. Cena oferty – znaczenie 60%,

1.1.2. Propozycje aranżacji części strefy eventowej tj. strefy multimedialnej (III część SIWZ - OPZ pkt. 3.2.) z aktywnościami dla uczestników każdego z eventu mającymi na celu realizację założonych celów promocyjnych, o których mowa w III części SIWZ - OPZ pkt. 2 – znaczenie 20%,

1.1.3. Dodatkowa promocja eventów w formie kampanii reklamowej w mediach tj. prasa, radio oraz informacyjne serwisy internetowe o zasięgu nie mniejszym niż gmina, w której realizowany będzie event (III część SIWZ - OPZ pkt. 3.20.) – znaczenie 20%

2. Przydzielanie punktów za cenę (KC) – treść Załącznika Nr 1 do IDW:

2.1. Oferta o najniższej cenie otrzyma najwyższą liczbę punktów, tj. 60 punktów;

2.2. Pozostałym ofertom punkty za cenę zostaną przydzielone na podstawie obliczenia udziału procentowego najniższej ceny w stosunku do ceny danej oferty wg wzoru:

$$\text{liczba punktów za cenę (KC)} = \frac{\text{najniższa cena spośród ocenianych ofert[zł]}}{\text{cena oferty badanej[zł]}} \times 60$$

3. Przydzielanie punktów za propozycje aranżacji części strefy eventowej tj. strefy multimedialnej z aktywnościami dla uczestników każdego z eventu mającymi na celu realizację założonych celów promocyjnych (KSM) – treść Załącznika Nr 2 do IDW:

3.1. Maksymalna ilość punktów do uzyskania w ramach kryterium wynosi 20 punktów. Zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (pkt. 3.2.) Wykonawca zobowiązany jest do aranżacji strefy eventowej w tym strefy multimedialnej. Zgodnie z pkt. 1.3. Opisu przedmiotu zamówienia (III część SIWZ) oraz zgodnie z § 7 Umowy Wykonawca w trakcie jej realizacji musi przedstawić Zamawiającemu do akceptacji projekty scenariuszy eventów w tym jedną propozycję (minimum wymagane przez Zamawiającego) aranżacji części strefy eventowej tj. strefy multimedialnej. Wykonawcy, który zadeklaruje, że przedłoży Zamawiającemu do akceptacji dodatkowo drugą propozycję aranżacji strefy multimedialnej (ponad wymagane przez Zamawiającego minimum tj. jedną propozycję) Zamawiający przyzna 20 pkt. Wykonawca, który przedłoży wymagane przez Zamawiającego minimum tj. jedną propozycję otrzyma 0 pkt.

Zgodnie z powyższym Zamawiający przyzna ofercie badanej w tym kryterium punkty:

- dwie propozycje aranżacji strefy multimedialnej – 20 pkt.
- jedna propozycja aranżacji strefy multimedialnej – 0 pkt.

4. Przydzielanie punktów za dodatkową promocję eventów w formie kampanii reklamowej w mediach tj. prasa, radio oraz informacyjne serwisy internetowe o zasięgu nie mniejszym niż gmina, w której realizowany będzie event (KRM)- treść Załącznika Nr 3 do IDW:

4.1. Maksymalna ilość punktów do uzyskania w ramach kryterium wynosi 20 punktów. Zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (pkt. 3.20.) Wykonawca zobowiązany jest do realizacji kampanii reklamowej w trzech mediach tj. prasa, radio oraz informacyjne serwisy internetowe o zasięgu nie mniejszym niż gmina, w której realizowany będzie event. Wykonawcy, który zadeklarują zrealizowanie kampanii reklamowej dodatkowo w dwóch mediach (ponad wymagane przez Zamawiającego minimum tj. kampania reklamowa w trzech mediach) zostanie przyznane 20 pkt. Wykonawca, który

zadeklaruje realizację kampanii zgodnie z wymaganym przez Zamawiającego minimum tj. kampania reklamowa w trzech mediach otrzyma 0 pkt.
Zgodnie z powyższym Zamawiający przyzna ofercie badanej w tym kryterium punkty:
• deklaracja kampanii w pięciu mediach (dwa dodatkowe media powyżej wymaganego minimum) o zasięgu nie mniejszym niż gmina, w której realizowany będzie event – 20 pkt,
• deklaracja kampanii w czterech mediach (jedno dodatkowe powyżej wymaganego minimum) o zasięgu nie mniejszym niż gmina, w której realizowany będzie event – 10 pkt,
• deklaracja kampanii w trzech mediach o zasięgu nie mniejszym niż gmina, w której realizowany będzie event – 0 pkt.
5. Łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:
Pbad = KC + KSM + KRM
gdzie:
Pbad – łączna ilość punktów przyznana badanej ofercie
KC – punkty przyznane badanej ofercie w kryterium „Cena”,
KSM – punkty przyznane badanej ofercie w kryterium „Propozycje aranżacji części strefy eventowej tj. strefy multimedialnej z aktywnościami dla uczestników każdego eventu mającymi na celu realizację założonych celów promocyjnych”,
KRM – punkty przyznane badanej ofercie w kryterium „Dodatkowa promocja eventów w formie kampanii reklamowej w mediach tj. prasa, radio oraz informacyjne serwisy internetowe o zasięgu nie mniejszym niż gmina, w której realizowany będzie event”.

6. Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę z najkorzystniejszym bilansem punktów z uwzględnieniem powyższych kryteriów.

Zamawiający (beneficjent)
Nazwa
KOLEJE DOLNOŚLĄSKIE SPÓŁKA AKCYJNA
Adres
Kolejowa 2
59-220 Legnica
dolnośląskie , Legnica
Numer telefonu
768506511
Fax
768553302
NIP
6912402576
Tytuł projektu
Poprawa jakości usług regionalnego publicznego transportu zbiorowego Województwa Dolnośląskiego realizowana poprzez zakup jedenastu nowych, pięcioczłonowych elektrycznych zespołów trakcyjnych
Numer projektu
RPDS.05.02.01-02-0001/16-00