



Legnica, dnia 28.08.2012r.

KD/HZ3/60/2012**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

Mając na uwadze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego sektorowego o wartości nieprzekraczającej równowartości progów unijnych na świadczenie usługi wykonania materiałów promocyjnych dla Zamawiającego prowadzonego w oparciu o normy prawne wywodzone z treści przepisu art. 133 ust. 1 w zw. z art. 132 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 – tekst jedn. ze zm.) oraz postanowienia Uchwały Nr 4/0414/10 z dnia 14 kwietnia 2010r. Zarządu Spółki działającej pod firmą Koleje Dolnośląskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Legnicy w sprawie zasad postępowania w przypadku udzielania zamówień sektorowych poniżej progów określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez Pana Jarosława Wiśniewskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Prographic Jarosław Wiśniewski, ul. Pszeniczna 13, 59-220 Legnica. Uzasadnienie wyboru przedmiotowej oferty zostaje przedstawione poniżej.

UZASADNIENIE

Zamawiający wszczął postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na świadczenie usługi wykonania materiałów promocyjnych dla Zamawiającego. W zakreślonym terminie składania ofert do siedziby Zamawiającego wpłynęły następujące oferty, którym w toku badania i oceny Zamawiający przyznał poniższą punktację:

- 1) Oferta nr 1 - „S-PRINT 2” sp. z o.o., ul. Techników 5, 40-326 Katowice, z ceną oferty: 83 196,12 zł,
- 2) Oferta nr 2 – Agencja Reklamowa Cieślík STUDIO L, ul. Podbipięty 7, 31-980 Kraków, z ceną oferty: 79 593,30 zł,
- 3) Oferta nr 3 – PROGRAPHIC Jarosław Wiśniewski, ul. Pszeniczna 13, 59-220 Legnica, z ceną oferty: 71 948,47 zł.

W dniu 21.08.2012r. Zamawiający, działając na podstawie pkt. II lit a Instrukcji postępowania oraz normy prawnej wywodzonej z przepisu art. 70¹ § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r. Nr 16, poz. 93 ze zm.) dokonał modyfikacji Instrukcji przedmiotowego postępowania poprzez rozszerzenie zakresu usługi będącej przedmiotem postępowania. W odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego wszyscy Wykonawcy złożyli w zakreślonym przez niego terminie uzupełnienie swoich ofert. Mając powyższe na uwadze oraz ceny ofert po uzupełnieniu Zamawiający przyznał im następującą punktację:

- 1) Oferta nr 1 - „S-PRINT 2” sp. z.o.o., ul. Techników 5, 40-326 Katowice, z ceną oferty: 87 143,42 zł – liczba punktów – 88,21 pkt.,
- 2) Oferta nr 2 – Agencja Reklamowa Cieślik STUDIO L, ul. Podbipięty 7, 31-980 Kraków, z ceną oferty: 82 606,80 zł – liczba punktów – 93,05 pkt.,
- 3) Oferta nr 3 – PROGRAPHIC Jarosław Wiśniewski, ul. Pszeniczna 13, 59-220 Legnica, z ceną oferty: 76 870,87 zł – liczba punktów – 100,00 pkt.

Za udział w przedmiotowym postępowaniu wszystkim Wykonawcom dziękujemy.

PROKURENT

Aneta Mikołajczyk

PREZES ZARZĄDU

Zbigniew Szczypiński