

Legnica, dnia 10.06.2013r.

Zapytanie ofertowe
dotyczące wykonania promocji pn.:
„Zakup pięciu nowych Elektrycznych Zespołów Trakcyjnych na potrzeby realizacji przez Spółkę Koleje Dolnośląskie S.A. zadań przewozowych dla potrzeb komunikacji podmiejskiej.”

Zarząd Spółki działającej pod firmą Koleje Dolnośląskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Legnicy zwraca się do Państwa z prośbą przedstawienia oferty dotyczącej przeprowadzenia działań promocyjno - informacyjnych dotyczących projektu pn.: „Zakup pięciu nowych Elektrycznych Zespołów Trakcyjnych na potrzeby realizacji przez Spółkę Koleje Dolnośląskie S.A. zadań przewozowych dla potrzeb komunikacji podmiejskiej”.

Projekt, o którym mowa powyżej współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013.”

Działania promocyjno – informacyjne winny obejmować:

- a. przygotowanie materiałów promocyjnych,
- b. publikację materiałów promocyjnych na portalach internetowych,
- c. dostarczenie raportu z przebiegu akcji promocyjnej w formie pisemnej do 14 dni po zakończeniu trwania promocji.

1. Nazwa i adres Zamawiającego:

Koleje Dolnośląskie S.A. z siedzibą ul. Wojska Polskiego 1/5, 59-220 Legnica.

2. Podstawa prawna przeprowadzenia postępowania:

Art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 – tekst jedn. ze zm.), dalej p.z.p. w zw. z

Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 grudnia 2011r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 – tekst jedn. ze zm.) w zw. z art. 70¹ § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r. Nr 16, poz. 93 – ze zm.), dalej k.c.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie:

1. **Przygotowanie materiału reklamowego, a następnie jego publikację na portalu internetowym o zasięgu (wojewódzkim)**, ukazującym się na terenie Województwa Dolnośląskiego z minimalną ilością unikalnych użytkowników 300 tys. osób w jednym miesiącu.

2. **Przygotowanie materiału reklamowego, a następnie jego publikację na portalu internetowym o zasięgu lokalnym** na terenie powiatu legnickiego, wrocławskiego, bolesławieckiego, wałbrzyskiego, jeleniogórskiego z minimalną ilością unikalnych użytkowników 30 tys. osób w jednym miesiącu na jeden portal.

a. Materiały reklamowe muszą zawierać informacje przedstawione w wytycznych dla beneficjentów RPO WD 2007-2013/pkt 2.4.5 (Zamówienia publiczne)/, Uszczegółowieniu RPO WD 2007-2013 /pkt 1.4 i zał. nr 6 (wydatki wyłączone z kwalifikowalności w ramach RPO WD)/, Poradniku dla Beneficjenta w ramach RPO WD z wyłączeniem działania 1.1, 1.2, 5.1 i 5.3 oraz Priorytetu 10. Wytycznych dla Beneficjenta w ramach Działania 1.1 i 1.2 oraz 5.1 i 5.3 w ramach RPO WD, jak również w zapisach standardowego wzoru umowy/porozumienia/uchwały o dofinansowanie projektu w ramach RPO WD 2007-2013, obligujące każdego Beneficjenta,

b. Materiał reklamowy winien zawierać:

- logo Unii Europejskiej spełniające normy określone w zał. I do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego,



- logo Zamawiającego (logo Koleje Dolnośląskie S.A.),
- nazwę Zamawiającego Beneficjenta - Koleje Dolnośląskie S.A.,
- hasło promocyjne dla RPO WD: Fundusze Europejskie – dla rozwoju Dolnego Śląska,
- nazwę projektu „Zakup pięciu nowych Elektrycznych Zespołów Trakcyjnych na potrzeby realizacji przez spółkę Koleje Dolnośląskie S.A. zadań przewozowych dla potrzeb komunikacji podmiejskiej.”,
- Informację o całkowitej wartości projektu oraz wartości dotacji ze środków Unii Europejskiej podanej przez Zamawiającego,
- Informację o współfinansowaniu Projektu o treści: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013”.

4. Informacje dodatkowe:

- szacowana łączna wartość zamówienia 20 tys. zł (dwadzieścia tysięcy złotych) netto,
- forma reklamowa stała w górnej części strony portalu nie mniejsza niż 2/3 szerokości całej części reklamowej wyświetlającej się strony głównej portalu wraz z podstronami,
- forma reklamowa wraz z podlinkowaniem do strony Zamawiającego,
- pełny kolor,
- materiał reklamowy wyświetlany przez okres 14 dni od dnia podpisania odrębnego zlecenia emisji stanowiącego załącznik do umowy,
- przygotowanie materiału reklamowego będzie polegało na zatwierdzeniu przez Zamawiającego w terminie 7 dni od daty przekazania niezbędnych materiałów (tekstu, logo, zdjęć) do przygotowania materiału reklamowego.

5. Kryterium oceny ofert:

Zamawiający ustala następujące kryterium oceny ofert: cena (znaczenie wagowe 100%)



Oferty w ramach przedmiotowego postępowania zostaną wybrane z uwzględnieniem ww. kryterium według następującego wzoru:

$$V_{XC} = \frac{C_N}{C_X} \times 100$$

gdzie:

- a) V_{XC} – liczba punktów za kryterium „cena” przyznana ofercie badanej (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)
- b) C_N – najniższa cena oferty spośród ocenianych ofert
- c) C_X – cena oferty badanej

Zamawiający dopuszcza możliwość podpisania umowy z jednym lub większą liczbą wykonawców (którzy uzyskają kolejną odpowiednią liczbę punktów w ramach kryterium oceny ofert), w celu wykorzystania w/w kwoty projektu.

6. Termin wykonania zamówienia:

Do 30 lipca 2013 r.

7. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

1. Termin składania ofert upływa **19.06.2013** r. o godz. **12.00**.
2. Oferty mogą być składane osobno dla zamówienia wskazanego:
 - w pkt II lit. A – zasięg dolnośląski,
 - w pkt II lit. B – zasięg lokalny powiat legnicki, wrocławski, bolesławiecki, wałbrzyski, jeleniogórski.
3. Oferty muszą zawierać cenę netto i brutto oraz informację dotyczącą nazwy portalu ścieżki dostępu, na którym planowana jest emisja.
4. Oferty należy złożyć zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie w siedzibie Zamawiającego (Sekretariat) lub przesłać na poniższy adres: Koleje Dolnośląskie S.A., ul. Wojska Polskiego 1 lok. 5, 59-220 Legnica. Koperta zewnętrzna winna zostać opisana w następujący sposób:



Oferta dotycząca wykonania promocji pn.:

„Zakup pięciu nowych Elektrycznych Zespołów Trakcyjnych na potrzeby realizacji przez Spółkę Koleje Dolnośląskie S.A. zadań przewozowych dla potrzeb komunikacji podmiejskiej.”

Nie otwierać do upływu terminu składania ofert w dniu 19.06.2013r.

8. Informacje dodatkowe:

1. Osobą kontaktową w ramach niniejszego Zapytania jest – Justyna Stachniewicz, tel. + 48 76 8503602.
2. Zamawiający informuje jednocześnie, iż treść przedmiotowego zapytania stanowi warunki przetargu, o których mowa w przepisie art. 70¹ § 4 k.c.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków prowadzenia niniejszego postępowania oraz jego unieważnienie bez podania przyczyny.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia drugiego etapu postępowania w postaci negocjacji z wykonawcami, zgodnie z treścią przepisu art. 72 § 1 k.c. zgodnie z którym jeżeli strony prowadzą negocjacje w celu zawarcia oznaczonej umowy, umowa zostaje zawarta, gdy strony dojdą do porozumienia co do wszystkich jej postanowień, które były przedmiotem negocjacji.

PROKURENT

Aneta Mikolajczyk

WICEPREZES ZARZĄDU


Justyna Stachniewicz

**Załącznik nr 1
do Zapytania**

.....
miejsowość, data

.....
nazwa, adres siedziby Wykonawcy

FORMULARZ PROPOZYCJI CENOWEJ

(wzór)

W odpowiedzi na Zapytanie dotyczące wykonania zamówienia, oferujemy:

A*. Przygotowanie materiału reklamowego na temat projektu, a następnie jego publikację na portalu internetowym o zasięgu regionalnym:zł netto za 2 tygodnie, tj. zł brutto (słownie złotych brutto:.....00/100), za emisję na portalu internetowym.....(nazwa).

B*. Przygotowanie materiału reklamowego na temat projektu, a następnie jego publikację na portalu internetowym o zasięgu lokalnym (niepotrzebne skreślić): *

- Powiat Legnickizł netto za 2 tygodnie, tj. zł brutto (słownie złotych brutto:.....00/100), za emisję na portalu internetowym.....(nazwa).

- Powiat Wrocławskizł netto za 2 tygodnie, tj. zł brutto (słownie złotych brutto:

..... 00/100), za emisję na portalu internetowym.....(nazwa).

- Powiat Bolesławieckizł netto za 2 tygodnie, tj. zł brutto
(słownie złotych brutto:
.....00/100), za emisję na portalu internetowym.....(nazwa).

- Powiat Wałbrzyskizł netto za 2 tygodnie, tj. zł brutto
(słownie złotych brutto:
00/100), za emisję na portalu internetowym.....(nazwa).

- Powiat Jeleniogórskizł netto za 2 tygodnie, tj. zł brutto
(słownie złotych brutto:
00/100), za emisję na portalu internetowym.....(nazwa).

.....
*Podpis osoby upoważnionej
do reprezentacji Wykonawcy*

* - wypełnić właściwie