

Legnica, dnia 01.09.2017 r.

KD/ZZP/R/39/2017

[www.kolejedolnoslaskie.eu](http://www.kolejedolnoslaskie.eu)

**tablica ogłoszeń Zamawiającego**

## ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zgodnie z § 21 ust. 6 Regulaminu udzielania zamówień w Spółce Koleje Dolnośląskie S.A., dla których Spółka nie jest zobowiązana stosować przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego sektorowego „podprogowego” prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. Organizacja i przeprowadzenie eventów promocyjnych projektu „ Poprawa jakości usług regionalnego publicznego transportu zbiorowego Województwa Dolnośląskiego realizowana poprzez zakup jedenastu nowych, pięcioczłonowych elektrycznych zespołów trakcyjnych” w ramach Działania nr 5.2. w Priorytecie nr 5. Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020” prowadzonego pod numerem KD/ZZP/R/39/2017 za najkorzystniejszą z uwagi na przyjęte kryteria oceny ofert, tj. cena oferty – 60 %, propozycje aranżacji części strefy eventowej tj. strefy multimedialnej - 20%, dodatkowa promocja eventów w formie kampanii reklamowej w mediach – 20%, została uznana oferta Wykonawcy **Sun & More Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin**, z ceną ofertową **247 500,00 zł** (słownie: dwieście czterdzieści siedem tysięcy pięćset złotych), zadeklarowaną ilością propozycji aranżacji strefy multimedialnej – **2** oraz zadeklarowaną realizacją promocji eventów w formie kampanii reklamowej w **5** mediach o zasięgu nie mniejszym niż gmina, w której realizowany będzie event.

Ofertom zostały przyznane punkty zgodnie z poniższym streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert.

## Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Punkty za cenę oferty	Punkty za propozycje aranżacji części strefy eventowej tj. strefy multimedialnej (za deklarowaną ilość)	Punkty za dodatkową promocję eventów w formie kampanii reklamowej w mediach (za deklarowaną ilość)	Przyznane punkty łącznie
1.	Open Group marketing & public relations Halina Wyborska, ul. Śliczna 31/1, 50-566 Wrocław	35,72	20,00	20,00	75,72
2.	Sun & More Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	60,00	20,00	20,00	100,00
3.	PROSPECT Sp. z o.o., pl. Solny 2/3, 50-060 Wrocław	46,44	20,00	20,00	86,44
4.	Premium Outdoor Sp. z o.o., ul. diamentowa 4/111, 20-447 Lublin	57,16	20,00	20,00	97,16

Zatwierdzono:

*Piotr Rachwalski – Prezes Zarządu*

*Dionizy Cezary Pacamaj – Wiceprezes Zarządu*