

Legnica, dnia ~~07~~ 11.2017 r.

KD/ZZP/R/54/2017

## Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego sektorowego „podprogowego” prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Przeprowadzenie medialnej kampanii reklamowej na terenie Dolnego Śląska w ramach realizacji projektu „Poprawa jakości usług regionalnego publicznego transportu zbiorowego Województwa Dolnośląskiego realizowana poprzez zakup jedenastu nowych, pięcioczłonowych elektrycznych zespołów trakcyjnych” (nr postępowania KD/ZZP/R/54/2017).

Zamawiający Spółka Koleje Dolnośląskie S.A., informuje, że w trakcie postępowania jak wyżej, prowadzonego w oparciu o podstawę prawną wywodzoną z art. 132 ust. 1 pkt. 5 w zw. z art. 133 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, dalej Pzp, w oparciu o postanowienia Regulaminu udzielania zamówień w Spółce Koleje Dolnośląskie S.A., dla których Spółka nie jest zobowiązana stosować przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (dalej Regulamin) oraz z uwzględnieniem Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści SIWZ.

W związku z powyższym Zamawiający, przedstawia poniżej treść pytań Wykonawcy wraz z wyjaśnieniem. Poniższe wyjaśnienia stanowią integralną część SIWZ przedmiotowego postępowania.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że zmienił treść SIWZ (OPZ). Treść niniejszych wyjaśnień oraz tekst jednolity SIWZ uwzględniający zmiany, o których mowa poniżej, został zamieszczony w bazie konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/> oraz na stronie internetowej Zamawiającego [www.kolejedolnoslaskie.eu](http://www.kolejedolnoslaskie.eu).

### Pytanie 1:

„W SOPZ jest postawione wymaganie emisji w dwóch dziennikach regionalnych. Czy mają państwa na myśli tylko tytuły płatne?”

### Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że wymaganie to dotyczy nie tylko tytułów płatnych. Zamawiający zwraca ponadto uwagę, że zgodnie z zapisami ROZDZIAŁU 4 ust. 1 lit. a) Opisu przedmiotu zamówienia, wymaga emisji reklamy prasowej w dwóch dziennikach o najwyższym nakładzie regionalnym (wg średniego nakładu w skali tygodnia).

### Pytanie 2:

„Czy dziennikiem regionalnym może być wydanie regionalne tytuły ogólnopolskiego?”

### Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że wymagając emisji reklamy prasowej w dwóch dziennikach o najwyższym nakładzie **regionalnym**, nie miał na myśli reklamy w wydaniu regionalnym tytułu ogólnopolskiego.

**Pytanie 3:**

„W SOPZ jest postawione wymaganie emisji w dwóch tytułach dzienników ogólnopolskich we wkładkach regionalnych? Czy dopuszczają państwo emisję w tytułach typu FAKT i Superexpress?”

**Odpowiedź:**

Zamawiający dopuszcza emisję reklamy prasowej w tytułach FAKT i Superexpress we wkładkach regionalnych o zasięgu dolnośląskim.

**Pytanie 4:**

„W SOPZ wymagana jest emisja w dwóch dziennikach regionalnych 6 emisji w tym 3 w formacie 1/1 i 3 w formacie ½ strony. Czy to wymaganie ma być spełnione dla każdego tytułu czyli razem ma być 12 emisji, czy ma to być 6 emisji łącznie w dziennikach regionalnych i wtedy też podział formatów pomiędzy tytuły zależy od wykonawcy?”

**Odpowiedź:**

W odpowiedzi na pytanie Wykonawcy Zamawiający wyjaśnia, że wymaga (zgodnie z Rozdziałem 4 ust.1 lit.a) 6 emisji w każdym dzienniku w podziale na formaty 3x 1/1 strony + 3 x ½ strony (łącznie 12 emisji). Z uwagi na powyższe Zamawiający modyfikuje **Rozdział 4 ust.6 Opisu przedmiotu zamówienia** nadając mu nowe brzmienie:

„ 6. łączna liczba reklam prasowych: 24 w tym 12 emisji w dwóch dziennikach regionalnych (z podziałem na formaty 6 x 1/1 strony + 6 x ½ strony) oraz 12 emisji w dwóch dziennikach ogólnopolskich we wkładkach regionalnych (z podziałem na formaty 6 x 1/1 strony + 5 x ½ strony).”

**Pytanie 5:**

„W SOPZ wymagana jest emisja w dwóch dziennikach ogólnopolskich 6 emisji w tym 3 w formacie 1/1 i 3 w formacie ½ strony. Czy to wymaganie ma być spełnione dla każdego tytułu czyli razem ma być 12 emisji czy łącznie i wtedy wychodzi 6 emisji w dziennikach ogólnopolskich i wtedy też podział formatów pomiędzy tytuły zależy od wykonawcy?”

**Odpowiedź:**

W odpowiedzi na pytanie Wykonawcy Zamawiający wyjaśnia, że wymaga (zgodnie z Rozdziałem 4 ust.1 lit.b) 6 emisji w każdym dzienniku w podziale na formaty 3x 1/1 strony + 3 x ½ strony (łącznie 12 emisji). Z uwagi na powyższe Zamawiający modyfikuje **Rozdział 4 ust.6 Opisu przedmiotu zamówienia** nadając mu nowe brzmienie:

„ 6. łączna liczba reklam prasowych: 24 w tym 12 emisji w dwóch dziennikach regionalnych (z podziałem na formaty 6 x 1/1 strony + 6 x ½ strony) oraz 12 emisji w dwóch dziennikach ogólnopolskich we wkładkach regionalnych (z podziałem na formaty 6 x 1/1 strony + 5 x ½ strony).”

**Pytanie 6:**

„Dotyczy terminu wykonania przedmiotu przetargu- Zamawiający w swojej specyfikacji podaje termin 13 grudnia 2017 roku. Biorąc jednak pod uwagę zakres przedmiotowy zamówienia i fakt, że rozstrzygnięcie postępowania nastąpi nie wcześniej niż w połowie listopada 2017 termin ten wydaje się mało realny do realizacji. Same przygotowanie kreacji z akceptacją Państwa to czas co najmniej 2 tych tygodni i to przy bardzo szybkiej akceptacji ze strony Państwa. Realny czas więc na emisje to nie całe dwa tygodnie. Mało prawdopodobne będą możliwości emisji w tak krótkim czasie np. reklam na portalach horyzontalnych w ilości np. 1500 000 odsłon czy portalach grupy TVP czy TVN w ilości 2000000 mln. Podobne wątpliwe jest wykonanie kampanii np. na portalu FB czy YouTube. Na "wypalenie" 1000 kliknięć potrzebny jest większy czas niż nie całe dwa tygodnie. Podobnie się ma sprawa z edycją 12 reklam prasowych .

Mając powyższe na względzie pytanie brzmi. Czy Zamawiający przewiduje możliwość przedłużenia terminu realizacji umowy.? Naszym zdaniem jest to konieczne, jeśli wyżej wymieniona kampania ma zostać zrealizowana, a przede wszystkim ma być efektywna.”



**Odpowiedź:**

Zamawiający nie przewiduje przedłużenia terminu realizacji umowy. Według Zamawiającego kampania w tym okresie będzie efektywna. Z uwagi na zakończenie realizacji zakupu nowego taboru, a także realizacją innych działań promocyjno-wizerunkowych Kolei Dolnośląskich tego typu kampania w tym okresie, w takiej formie będzie optymalna dla Zamawiającego.

**Pytanie 7:**

„Zwracamy Państwu uwagę również na fakt, iż w przedmiotowej specyfikacji Zamawiający użył nazw podmiotów, które wskazuje jako miejsca realizacji usługi. Wskazaniu temu nie towarzyszy zapis "lub równoważne" co prawda postępowanie to jest prowadzone poza ustawą PZP, jednak rozstrzygnięcia sądów wskazują, iż nadal są to pieniądze publiczne.

I co do zasady winy być wydawane zgodnie z naczelną zasadą zamówień publicznych jaką jest zasada uczciwej konkurencji. Tym bardziej, że na rynku wskazanych w zamówieniu usług jest duża konkurencja. Z punktu widzenia firmy pośredniczącej jaką jest nasza firma, nie ma znaczenia ten zapis, ale już portale czy grupy wydawnicze mogą mieć w tej kwestii zupełnie inne zdanie.”

**Odpowiedź:**

Mając na względzie uwagę Wykonawcy Zamawiający dokonuje modyfikacji Opisu przedmiotu zamówienia (III część SIWZ) w Rozdziale 2 ust. 2 pkt. 2.2. lit b), który otrzymuje nowe brzmienie:

„ b) Emisja w min. dwóch grupach wydawniczych spośród wskazanych: TVN, TVP, Polsat Media lub w równoważnych pod kątem miesięcznej ilości odsłón (min. 13 000 000 odsłón miesięcznie wg. Danych Gemius, maj 2017 r.)

Emisja w łącznej ilości: 1 500 000 odsłón w równych proporcjach.”

**Pytanie 8**

„Proszę o doprecyzowanie ile dokładnie edycji ogłoszeń ma być w każdym z dzienników. Zamawiający napisał 3 x 1 stronie + 3 x 1/2 strony w największych dziennikach regionalnych oraz 3 x 1 stronie + 3 x 1/2 strony w dziennikach ogólnopolskich posiadających mutacje regionalną. Czy Zamawiający ma namyśli to iż w każdej kategorii ogłoszenia mają się pojawić w każdej z gazet 3 razy po jednej stronie + 3 x po 1/2 strony ? czy też jeszcze w innej konfiguracji.”

**Odpowiedź**


Zamawiający prosi o zwrócenie uwagi na odpowiedź dot. pytania 4 i 5.

**Pytanie 9**

Według zapisów SIWZ zamówienie ma zostać zrealizowane w pełnym zakresie w terminie do dnia 13.12.2017. OPZ przewiduje realizację emisji w prasie, w tym w gazetach ogólnopolskich, których emisja przypada w poniedziałki. Są to również tygodniki, które wymagają wcześniejszej rezerwacji i podpisania zlecenia z Wydawcą. Biorąc pod uwagę krótki okres realizacji kampanii oraz nieokreślony na tym etapie czas oczekiwania na termin podpisania umowy między Wykonawcą a Zamawiającym czy istnieje możliwość wydłużenie terminu realizacji pełnego zakresu działań do 20.12.2017? Wydłużenie terminu realizacji działań pozwoli również na wyemitowanie wszystkich przewidzianych emisji w internecie, szczególnie emisji na You Tube, gdzie Zamawiający wymaga 700 000 pełnych obejrzeń spotu.

**Odpowiedź**

Zamawiający prosi o zwrócenie uwagi na odpowiedź dot. pytania 6.

  
**WICEPREZES ZARZĄDU**  
**Dionizy Cezary Pacamaj**

  
**PREZES ZARZĄDU**  
**Piotr Rachwałski**